

---

## Saskia Voß

Im Torfgrund 39 • 47475 Kamp-Lintfort  
Tel.: +49 162 6273244 • Mail: saskiavoss98@unitybox.de

Valensina GmbH, Mönchengladbach

Kamp-Lintfort, 20.08.2021

### **Bewerbung als Junior Brandmanager (m/w/d)**

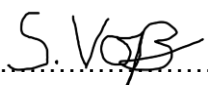
Sehr geehrte Damen und Herren,  
hiermit bewerbe ich mich auf die Stelle als Junior Brandmanager für die Marke HITCHCOCK. Ich habe im September 2020 meinen Bachelor of Science im Studiengang „International Fresh Business Management“ an der Fontys in Venlo bestanden. Seit März 2021 absolviere ich den berufsbegleitenden Master of Science „Marketing & Communication“ an der FOM Hochschule in Düsseldorf und möchte bei der Valensina GmbH meine schon erworbenen und neu gelernten Fähigkeiten im Bereich Marketing anwenden.

Der Schwerpunkt meines Bachelorstudiums „International Fresh Business Management“ befand sich im Bereich Marketing. Zudem wurde dies durch die Fachgebiete Agrarökonomie, Logistik, Economics und Ernährungslehre unterstützt. In allen Bereichen lag der Fokus auf Fast Moving Consumer Goods und das erlernte Wissen der Supply Chain wurde auf dem lokalen-, nationalen- und internationalen Markt miteinander verknüpft. Außerdem habe ich mein Auslandssemester in Dänemark absolviert. Dort konnte ich durch den Studiengang „Marketing Management“ mein Interesse an Marketing vertiefen. Vertieft wurde dies explizit mit Marketing, Economics, Brand Management und Online-Marketing. Außerdem konnte ich durch das Auslandssemester mein Englisch auf ein professionelles Niveau verbessern. In den Jahren meines Studiums war es mir möglich Praxiserfahrungen zu sammeln. Im Rahmen verschiedener Projekte habe ich gelernt, Kontakt mit Kunden und Auftraggebern zu pflegen, Qualitätsprobleme zu lösen und die Ergebnisse anhand von Präsentationen vorzutragen. Auch war es mir möglich das Sustainability Committee zu leiten und zu organisieren. Diese Erfahrung der Zusammenarbeit in einem internationalen Team und der Arbeit unter Zeitdruck hat mich persönlich enorm weitergebracht. Auch konnte ich meine sorgfältige und fokussierte Arbeitsweise während meines Nebenjobs in einer Großküche und im Lebensmitteleinzelhandel erfolgreich unter Beweis stellen. Dort habe ich gelernt, wie wichtig Qualität ist, um die Bedürfnisse des Kunden zu erfüllen und ich habe gelernt, wie ich am besten in Stresssituationen reagiere, um weiterhin konzentriert und rational denken und handeln zu können. Weiterhin habe ich mein erstes Praktikum bei der Molkerei Zott SE & Co. KG absolviert. Ich war im internationalen Marketing und habe mit internationalen Lieferanten und Agenturen kooperiert. Ebenfalls habe ich internationale Themenpromotions betreut, Verpackungs- und POS Designs entworfen und die dazugehörigen Abteilungen gebrieft. Ein weiterer Teil meiner Aufgaben bestand aus eigenständigen Markt- und Wettbewerbsanalysen, wo ich u. a. mit AC Nielsen Daten gearbeitet habe. Meine Bachelorarbeit zum Thema „Bewertung der Erfolgchancen von nachhaltigen Gütesiegeln und nachhaltigen Wettbewerbsauszeichnungen in der Spirituosenbranche“ habe ich bei der Semper idem Underberg AG absolviert. Zurzeit absolviere ich ein Praktikum bei Vodafone im Bereich eCommerce, Proposition & Brand. Ich war mitverantwortlich für den Launch der neuen Brand SIMon mobile. Zu meinen Aufgaben gehören wöchentliche Reportings und -Wettbewerbsanalysen, sowie Kommunikationsmaßnahmen, Briefings von Agenturen zur Designerstellung von (LEH-) Promotions und Influencer-Marketing.

Ich habe sehr großes Interesse meine Kenntnisse des Bachelorstudiums sowie meine neu erlernten Fähigkeiten durch das Masterstudium anzuwenden und Ideen mit Sorgfalt, Leidenschaft und Kreativität umzusetzen. Mein Eintrittsdatum wäre ab dem 01.10.2021.

Über eine positive Rückmeldung würde ich mich sehr freuen!

Mit freundlichen Grüßen,

.........., Saskia Voß